**MPC**

**Escola da Vida**

**Projeto: Parceiros da escola**

**“Tudo muda quando você muda”**

**Brasília- DF, Março de 2013.**

1. **A INSTITUIÇÃO**

Nome da Instituição: MPC – Mocidade para Cristo do Brasil

Nome do município: Brasília – Distrito Federal

Diretor Executivo Nacional: Marcelo Gualberto

Líder em Brasília: Raquel Chaves Guerreiro

Endereço: SDS Ed. Venâncio II salas 406/407 – Brasília/DF

Telefone: (61) 32246821

CNPJ nº 17.492.497/0001-05

Dados Bancários: Banco do Brasil, Ag.2863-0 Conta Poupança 34.462-1, variação 91, favorecido Mocidade para Cristo do Brasil.

Responsável pelo projeto de mobilização: Camila Moreira Fernandes

Telefone: (61) 8617-7307

E-mail: mobilizacaoderecursosmpc@gmail.com

Período de Execução: Março a Dezembro de 2013

A missão da Mocidade Para Cristo (MPC) é atuar no Corpo de Cristo, dedicados e comprometidos com a evangelização de jovens (entre 13 e 25 anos), apresentando-lhes a pessoa, a obra e os ensinamentos de Jesus Cristo e discipulando-os a tornarem-se membros ativos da Igreja. Há sessenta anos a MPC tem atuado em mais de 46 cidades e municípios brasileiros através de mais de 30 projetos de vertentes sociais e evangelísticas, trabalhando em conjunto com igrejas locais e outros parceiros de visão.

A equipe da MPC em Brasília é composta por psicóloga, publicitário, administradora, internacionalista e estudantes de assistência social que contribuem para o crescimento da organização através de suas experiências. Ao longo dos últimos anos contamos com parcerias de igrejas como: Nova Vida, Assembléia de Deus de Samambaia, Igreja Metodista, Presbiteriana Nacional, Presbiteriana de Brasília, Igreja de Cristo de Brasília, Igreja Batista de Águas Claras, Igreja Batista Filadélfia do Guará e Igreja Batista da Vitória; empresas como: MW Distribuidora, Estação UM, Pet Shop Bichos e Caprichos, Colégio Logos, Jeová Shammah Livraria e Vídeo Locadora Evangélica e Sulamar Supermercado; e pessoas físicas de diferentes regiões Brasil. Além de ter sido premiada no ano de 2010 pela AMME Evangelizar, “na categoria Estratégia Evangelística pelo seu trabalho com os clubes bíblicos e outras ações de evangelização em escolas” (AMME Evangelizar, 2010).

O trabalho é basicamente concentrado na evangelização de estudantes por meio de acampamentos, congressos, conferências, treinamentos, clubinhos, clubões, concursos bíblicos, impactos, Escola da Vida (EDV), Projeto AMAR (ajuda a crianças e adolescentes de famílias carentes), entre outros. De fato, são mais de 30 diferentes modelos de projetos espalhados de Norte a Sul, nas cidades brasileiras onde o trabalho é desenvolvido. O sucesso da MPC e de um de seus maiores projetos, o EDV, é percebido na conscientização (de jovens estudantes), no despertar espiritual dos cristãos, na reconciliação de estudantes afastados da igreja e na direção espiritual para estudantes perdidos. Envolvemos igrejas parceiras que passam a ter uma visão mais ampla de Reino, além da possibilidade de se engajarem em um projeto missionário na cidade. O grande diferencial da MPC é conscientizar pais e professores, que no processo de transformação social são importantes agentes de influência, além de apresentar-lhes o Evangelho de Jesus Cristo.

Para citar somente o projeto Escola da Vida, no ano de 2012 realizamos 15 EDV’s em 9 escolas e Unidade de Internação no período de Fevereiro a Novembro, no Distrito Federal. Foram ministradas palestras para os alunos dessas escolas, promovendo reflexão para mudança de valores. Atendemos cerca 7.006 adolescentes e jovens de 14 a 18 anos de ambos os sexos. Sendo que em média 2.954 fizeram sua decisão por Jesus. Recebemos e respondemos aproximadamente 662 redações***.***

1. **JUSTIFICATIVA**

Em atuação desde 2009, o Projeto Escola da Vida tem se expandido pela MPC Brasil e desde sua criação já chegou em 41 cidades em 15 estados brasileiros. É um trabalho realizado dentro das escolas e que visa trazer uma nova abordagem para assuntos do cotidiano. Através de palestras com assuntos escolhidos pela própria escola, os alunos são desafiados a pensar e a mudar de atitude. Os temas abordados foram escolhidos através da percepção da realidade e da vivência de muitos estudantes brasileiros de ensino fundamental e médio.

Segundo uma pesquisa realizada em 2008 pelo Sistema de Informação de Mortalidade do Ministério da Saúde, as causas mais comuns de mortes entre os brasileiros são: causas naturais, homicídios, suicídios e acidentes de transporte***.*** E de todas essas causas violentas, os jovens ocupam 73,6% dos óbitos. Na última década o número de homicídios entre os jovens na faixa etária de 15 a 24 anos cresceu em 48,3% na região Centro-Oeste (deixando o Distrito Federal na 4ª posição do ranking nacional) e a taxa de suicídios em 60,8%, deixando o Distrito Federal na 10ª posição do ranking nacional, ficando atrás somente do Nordeste. Uma pesquisa realizada pelo IBGE sobre gravidez na adolescência apontou que na última década, o Centro-Oeste teve um aumento de 37,7% de gravidez entre as jovens menores de 15 anos. Já sobre bebidas e drogas, a Revista Brasileira de Psiquiatria divulgou que “o álcool é usado pelo menos uma vez por mês por mais de 50% dos estudantes das últimas séries do que corresponde ao nosso ensino médio, sendo que 31% chegam a se embriagar mensalmente (Ana Marques e Marcelo Cruz, “O Adolescente e o uso de drogas”, 2000).” Segundo o Censo Escolar de 2011 da Secretaria de Estado de Educação do governo local, o Distrito Federal possui mais de 83.000 mil alunos matriculados apenas no Ensino Médio.

Com dados alarmantes, com ferramentas de mudanças, com um público vasto e com uma mensagem transformadora, não podemos simplesmente reter esse tesouro. O projeto Escola da Vida busca desafiar os jovens atendidos a repensarem os valores distorcidos e encorajá-los a se tornarem agentes de transformação social em seu ambiente de vivência. Além de levarmos a conscientização social, buscamos uma mudança integral, compartilhando o amor salvador de Jesus Cristo e encorajando-os a tornarem-se seus discípulos.

Nosso público alvo são alunos do Ensino Médio e de 7ª à 8ª série (14 a 18 anos), e contamos hoje com as parcerias citadas anteriormente. O projeto tem crescido consideravelmente desde sua criação em 2009. Nossa meta para esse ano é realizar aproximadamente 17 Escolas da Vida, no período de Março a Dezembro, de forma a alcançar 15.000 adolescentes.

Estimamos que a realização destes projetos no período acima citado custará ao todo **R$ 16.180,00**, abrangendo despesas materiais e recursos humanos.

1. **ESTRUTURA DO PROJETO**

**Objetivo Geral**

Desafiar os jovens atendidos a repensarem os valores distorcidos e encorajá-los a se tornarem agentes de transformação social em seu ambiente de vivência. Atuar no Corpo de Cristo, dedicados e comprometidos com a evangelização de jovens, apresentando-lhes a pessoa, a obra e os ensinamentos de Jesus Cristo, e discipulando-os a tornarem-se membros ativos da Igreja**.**

**Objetivos Específicos**

1. Atender no mínimo 8 escolas no período de Março a Dezembro de 2013 no Distrito Federal;
2. Realizar aproximadamente 17 Escolas da Vida no período de Março à Dezembro;
3. Realizar palestras para alunos das escolas promovendo espaços de reflexão para mudanças de valores. Atender em torno de 15.000 adolescentes e jovens de 14 a 18 anos de ambos os sexos;
4. Propiciar um momento de confraternização e integração entre os professores das escolas com lanche. Atender aproximadamente 850 professores das escolas participantes;
5. Promover um concurso de redação;
6. Oferecer um evento cultural na escola resgatando valores sociais e religiosos;
7. Proporcionar um espaço de reflexão com os pais dos alunos através da realização de uma reunião. Atender 1.500 pais de alunos.
8. Consolidar as pessoas que fizeram sua decisão por Jesus através do Correio MPC e do projeto Melhor amigo;
9. Implantar um Clube Bíblico na escola;
10. Treinar as igrejas parceiras e programar a Escola da vida em Família;

**Etapas**

O projeto é constituído de três etapas: infra estrutura, técnica e administrativo financeira.

**Atividades**

1. **INDICADORES E FORMAS DE VERIFICAÇÃO**

A avaliação do projeto ocorrerá junto ao público envolvido: diretores, professores e alunos a fim de balizar se os objetivos propostos foram alcançados.

-Com a direção da escola e professores:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Objetivo: avaliar a quantidade de pessoas alcançadas e o nível de satisfação com o evento realizado junto aos diretores e professores das escolas participantes | Método: roda de conversa através de dinâmica de avaliação ou questionário com perguntas abertas e fechadas. | Indicadores: nível de contentamento com o evento, comunicação com a equipe coordenadora, resultados obtidos na escola. | Período: ao termino das atividades na escola. |

-Com os alunos participantes:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Objetivo: avaliar a quantidade de pessoas alcançadas e o nível de satisfação dos alunos com os eventos realizados | Método: questionário com perguntas abertas e fechadas. | Indicadores: nível de contentamento, temática abordada, palestrantes, mudança a nível pessoal. | Período: ao final das atividades na escola. |

1. **ORÇAMENTO**

**Recursos Materiais**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Item** | **Discriminação** | **Quant.** | **Valor Unidade** | **Valor Total** |
| 01 | Material promocional da MPC (livro/CD + impressão + pastas + ligações) | 30 | R$ 18,33 | R$ 550,00 |
| 04 | Gasolina | 08 | R$ 370,00 | R$ 2.960,00 |
| 05 | Lanche para professores | 17 | R$ 60,00 | R$ 1.020,00 |
| 06 | Premiação da Redação | 55 | R$ 50,00 | R$ 2.750,00 |
| 07 | Lembrancinhas para professores | 850 | R$ 4,00 | R$ 3.400,00 |
| **Total Geral** | | | | **R$ 10.680,00** |

**Recursos Humanos**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nº** | **Discriminação** | **Qtde** | **Hora/Trabalho** | **Qtd de EDV’s** | **Valor Unitário** | **Valor Total** |
|  | Palestrantes |  | Palestra | 17 | R$ 100,00 | R$ 1.700,00 |
|  | Participações artísticas |  | Participação artística | 17 | R$ 200,00 | R$ 3.400,00 |
|  | Ajuda de custo complementar |  | O tempo total de execução de cada projeto. | 8 | R$ 50,00 | R$ 400,00 |
| **Sub total** | | | | | | **R$ 5.500,00** |

|  |
| --- |
| **TOTAL: R$ 16.180,00** |
| **Um EDV em 2012 têm o custo de aproximadamente R$ 951,76** |

1. **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Vive-se hoje uma mudança no comportamento das empresas. Estas deixam de desenvolver apenas a função de mercado com a geração de riquezas materiais, para desempenhar seu papel social junto à sociedade, através de ações que envolvem comportamentos e valores éticos norteados pela lógica do interesse coletivo, constituindo o que se convencionou chamar de responsabilidade social.

Tradicionalmente, a responsabilidade social foi entendida como uma “obrigação do administrador de prestar contas dos bens recebidos por ele”, a empresa era vista sob a ótica da geração de lucros para seus acionistas, realizando algumas ações de filantropia baseadas em princípios humanistas e religiosos ou ações de obrigação social previstas em lei a fim de conseguir *marketing* perante o público.

De acordo com Oliveira (2002, p. 5) o conceito de responsabilidade social é amplo e está para além da postura legal da empresa, da prática filantrópica ou do apoio à comunidade.

Tal como conceitua o InstitutoEthos de Responsabilidade Social (2006)*,* responsabilidade social empresarial se caracteriza pela *coerência ética nas ações e relações com os diversos públicos com os quais* as empresas interagem*,* colaborandono desenvolvimentocontinuado *das pessoas, das comunidades e de suas relações entre si e com o meio ambiente.*

Nosso objetivo enquanto instituição é incentivar o fomento ao terceiro setor em empresas, a fim de tornarem-se parceiras do projeto Escola da Vida trazendo com isso oportunidade aos jovens de espaços de reflexão sobre a vida e valores sociais. Abaixo colhemos algumas justificativas expressadas por quem atua nas escolas:

*“Porque a gente entende também que uma boa moral, bons princípios, bons conceitos sozinhos não são suficientes. É preciso haver uma transformação. E nós cremos que a transformação vem pelo conhecimento do evangelho.” Eliane Werner (Líder da MPC em Brasília)*

Acreditamos que a parceria das empresas junto ao projeto “Escola da Vida” não é apenas uma aplicação financeira material, porém uma semente no solo da eternidade e um investimento no Reino. A Escola da Vida trará uma chance aos jovens que ali participarem de uma busca por um futuro diferente com novas alternativas de socialização e amadurecimento pessoal, profissional e espiritual.

Por diversas vezes, ou mais precisamente 2.500 vezes a Bíblia apresenta a expressão “dar”. E contrariando o discurso atual, a necessidade de doar não partiu inicialmente de um apelo de Deus ou de uma instituição, mas sim de um ato pessoal deliberado. A primeira história de doação da Bíblia começa no Genesis através da figura de Caim e Abel. “Abel tornou-se pastor de ovelhas, e Caim, agricultor. Passado algum tempo, Caim trouxe do fruto da terra uma oferta ao Senhor. Abel, por sua vez, trouxe as partes gordas das primeiras crias do seu rebanho. O Senhor aceitou com agrado Abel e sua oferta” (Gênesis 4:2b-4). Os primeiros irmãos da Bíblia foram movidos por sentimentos pessoais de amor e de gratidão.

Em Hebreus 11, verso 4 a oferta de Abel foi lembrada de forma memorável em meio aos homens de fé. “Pela fé Abel ofereceu a Deus mais excelente sacrifício que Caim, pelo qual alcançou testemunho de que era justo, dando Deus testemunho das suas oferendas, e por meio dela depois de morto, ainda fala”. A oferta de Abel despertou não apenas o interesse de Deus, mas o moveu a dar testemunho dela e ainda hoje essa doação ecoa no Reino.

Quando pensamos na estrutura do Reino e em suas atividades desenvolvidas, a priori pensamos que ele é desenvolvido em sua forma mais simplista, apenas com a “boa fé”, amor e palavras, porém Jesus disse que o reino não é constituído apenas de palavras, mas de poder. Jesus sempre admirou e honrou a ousadia e coragem de seu povo, porém em Lucas capítulo 16 verso 8 Jesus diz que “os filhos deste mundo são mais sagazes para com a sua geração do que os filhos da luz”. Onde está a liberalidade para serví-lo? Onde está a ousadia para expandirmos Seu eterno Reino de paz? Ter capacidade para ajudar não é suficiente, é preciso dar o passo da inesperada ousadia e fazer o que se tem que fazer (esse é o lema dos heróis). Espera-se muito de um sacerdote, de um levita, mas sempre quem surpreende é o samaritano.

O Reino precisa de projetistas celestiais, mas em contrapartida precisa de financiadores e executores com corações apaixonados. A Bíblia está repleta de pessoas ousadas que financiaram ministérios e projetos. Abaixo estão quatro exemplos de financiamento (doações, ofertas, presentes...):

- Elias foi financiado por uma viúva (I Reis 17:8-9);

- A grande conferência de cinco mil pessoas (fora mulheres e crianças) que Jesus realizou foi financiada por um garoto que tinha cinco pães e dois peixes (João 6:5-14);

- A igreja de Filipos supria as necessidades do ministério de Paulo (Filipenses 4:15-19);

- Salomão financiou o templo do Senhor (II Crônicas 6:2);

“Dêem, e lhes será dado: uma boa medida, calcada, sacudida e transbordante será dada a vocês. Pois a medida que usarem, também será usada para medir vocês". Lucas 6:38

“Lembrem-se: aquele que semeia pouco, também colherá pouco, e aquele que semeia com fartura, também colherá fartamente“. 2 Coríntios 9:6

“Se é contribuir, que contribua generosamente.” Romanos 12:8

“Então dirá o Rei aos que estiverem à sua direita: Vinde, benditos de meu Pai, possuí por herança o reino que vos está preparado desde a fundação do mundo; Porque tive fome, e destes-me de comer; tive sede, e destes-me de beber; era estrangeiro, e hospedastes-me; Estava nu, e vestistes-me; adoeci, e visitastes-me; estive na prisão, e fostes ver-me. E, respondendo o Rei, lhes dirá: Em verdade vos digo que quando o fizestes a um destes meus pequeninos irmãos, a mim o fizestes”. Mateus 25:34-36 e 40

1. **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICA**

MOURA, Élyda; PASSOS Guiomar; SILVA, Samara. **Responsabilidade social e a moda da solidariedade social:** reencontro da sociedade consigo mesma. Artigo escrito para apresentação no Concurso Ethos em 2005.

OLIVERIA, Marco Antonio de (org). **Reforma do Estado e políticas de emprego no Brasil.** Campinas, SP, Unicamp, IE, 1998, p. 9-29.

**INSTITUTO ETHOS DE** RESPONSABILIDADE SOCIAL**. Sob**r**e o Instituto Ethos. Disponível em:** <http://www.ethos.org.br>. Acesso em: 01-02-2012.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICAS.

Site: [**http://www.ecofuturo.org.br/quem-somos** em 30-1-12.](http://www.ecofuturo.org.br/quem-somos%20em%2030-1%20as%2010:31)

Site: [**http://www.mpc.org.br**](http://www.mpc.org.br) Acesso em 30-1-12.

Site: [**http://www.portalescoladavida.com.br/**](http://www.portalescoladavida.com.br/) Acesso em 30-1-12

Site: <http://www.sangari.com/mapadaviolencia/pdf2011/MapaViolencia2011.pdf> Acesso em 6-2-12

Site: <http://www.scielo.br/pdf/rbp/v22s2/3794.pdf> Acesso em 6-2-12

Site: <http://www.se.df.gov.br> Acesso em 6-2-12